



## RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2010

### ➤ Grupo Bafar reporta crecimientos de doble dígito

#### Primer semestre de 2010 vs Primer semestre de 2009

- Los volúmenes de venta se incrementaron 15%
- Las ventas se incrementaron en un 10% (20% en dólares), y alcanzaron \$2,784 millones de pesos (U.S. \$219.7)
- Aumento en la utilidad de operación del 24% (35% en dólares)
- UAFIRDA con incremento del 27% (39% en dólares)
- Crecimiento en la utilidad neta mayoritaria del 63% (78% en dólares)
- El flujo de efectivo libre (flujos de operación menos flujos de actividades de inversión) fue de \$60.6 millones de pesos (U.S. \$4.7), que representa un incremento de 76%. (95% en dólares)
- Rendimiento de utilidad neta a activo total con aumento del 49%

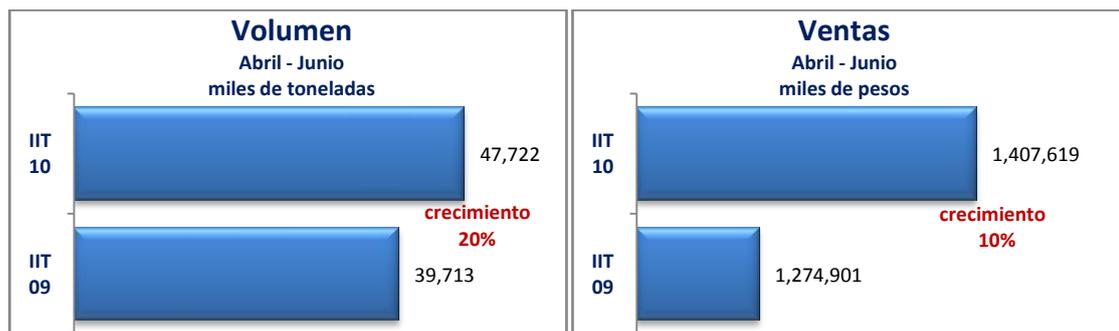
Chihuahua, Chih., México, 28 de julio de 2010 – Grupo Bafar, S.A.B. de C.V., anuncia sus resultados para el segundo trimestre de 2010.

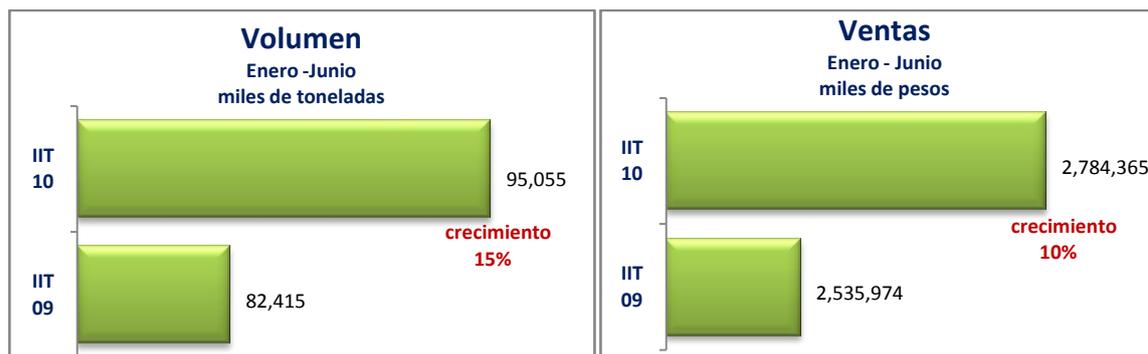
#### Resultados financieros y de operación

##### Ventas Netas

Las ventas del segundo trimestre de 2010 alcanzaron la cifra de \$1,407 millones de pesos (U.S. \$112.0) en comparación con \$1,275 millones de pesos (U.S. \$95.6) obtenidos en el mismo periodo del año anterior, lo que representa un crecimiento de 10% (17% en dólares). Este crecimiento fue como resultados de un incremento en los volúmenes de venta de 20%.

Las ventas acumuladas a junio 2010, crecieron en un 10% (20% en dólares) alcanzando los \$2,784 millones pesos (U.S. \$219.7), impulsado por el aumento en el volumen de ventas, mismo que creció 15% en relación al año anterior. El incremento fue gracias a los esfuerzos que se han realizado por alcanzar las metas para este año, además del posicionamiento de las marcas en el mercado.





La División de Productos de Consumo presentó un crecimiento en sus volúmenes de venta del 13% y 15% en el segundo trimestre y acumulada a junio de 2010, respectivamente, como resultado de la gran aceptación de las marcas de Grupo Bafar en el mercado nacional a través de las principales cadenas de autoservicio en México.

Mientras que la División Retail tuvo un crecimiento en volumen de ventas del 10% y 7% en el segundo trimestre y acumulada en el año 2010, respectivamente, derivado del modelo exitoso de puntos de venta de Grupo Bafar.

#### Costo de Ventas

El costo de ventas del segundo trimestre de 2010 fue de \$941.8 millones de pesos (U.S. \$75.0) y representó el 67% de las ventas, porcentaje similar al obtenido en el segundo trimestre de 2009. Asimismo, el margen bruto en el segundo trimestre de 2010 fue de 33% similar al alcanzado en el mismo periodo de 2009. La utilidad bruta en el segundo trimestre de 2010 fue de \$465.7 millones de pesos (U.S. \$37.0), mientras que en el 2009 alcanzó la cifra de \$417.7 millones de pesos (U.S. \$31.3).

El costo de ventas acumulado a junio de 2010 representó el 66% de las ventas, ascendiendo a \$1,836.4 millones de pesos (U.S. \$144.9), mientras que al segundo trimestre de 2009 este representó el 67% de las ventas. El margen bruto fue de 34% y 33% a junio de 2010 y junio de 2009, respectivamente.

#### Gastos Generales

Los gastos generales fueron de \$388.2 millones de pesos (U.S. \$30.9) en el segundo trimestre de 2010 en comparación con \$350.9 millones de pesos (U.S. \$26.3) en el segundo trimestre de 2009, y el porcentaje en relación a ventas fue del 28% para ambos años.

En la primera mitad del año, este rubro ascendió a \$773.7 millones de pesos (U.S. \$61.0), un 12% mayor respecto al mismo periodo del año anterior, donde se reportaron \$692.3 millones de pesos (U.S. \$49.9), con aumento de un punto porcentual en relación a ventas situándose en 28%, mientras que el acumulado a junio de 2009 fue 27%.

#### Utilidad de Operación

La utilidad de operación en el segundo trimestre de 2010 se incrementó 16% (23% en dólares) en comparación con el mismo periodo del año anterior y alcanzó la cifra de \$77.4 millones de pesos (U.S. \$6.1), un 6% marginal. Los cuales son resultado del esfuerzo constante por eficientar la operación y por mantener un estricto control de costos y gastos.

En ese mismo sentido, la utilidad de operación acumulada al mes de junio de 2010 fue de \$174.1 (U.S. \$13.7), un 6% sobre las ventas, y tuvo un crecimiento del 24% (35% en dólares) en relación al año anterior.

### Flujo Operativo-UAFIRDA

El UAFIRDA en el segundo trimestre de 2010 fue de \$119.5 millones de pesos (U.S. \$9.5) y creció casi un 22% (29% en dólares) comparado con el mismo periodo del año anterior.

Mientras que el UAFIRDA acumulado al mes de junio ascendió a \$257.0 millones (U.S. \$20.3), comparado con \$201.5 millones de pesos (USD \$14.5) reportados al mes de junio de 2009, lo cual representó una alza del 27% (39% en dólares). El comportamiento del UAFIRDA es resultado de los factores antes mencionados en relación a ventas, costos y gastos.

### Resultado Integral de Financiamiento

El resultado integral de financiamiento en el segundo trimestre 2010 fue un costo de \$18.5 millones de pesos (U.S. \$1.4), comparado con un producto de \$13.8 millones de pesos (U.S. \$1.0) generados en el mismo periodo del año anterior. El desglose es el siguiente:

	Abril - Junio 2010		Abril - Junio 2009	
	mill. de pesos	U.S.	mill. de pesos	U.S.
Gastos financieros, netos	7.0	0.5	15.8	1.2
Fluctuación cambiaria	11.5	0.9	-29.6	-2.2
Resultado integral de financiamiento	18.5	1.4	-13.8	-1.0

Acumulado a junio de 2010, el resultado integral de financiamiento 2010 representó un costo de \$10.4 millones de pesos (U.S. \$0.8), y disminuyó un 68% (65% en dólares) respecto a junio de 2009, como resultado de la disminución de los pasivos con costo que se refleja en menor cargo por intereses. Las cifras de gastos financieros netos y fluctuación cambiaria son las siguientes:

	Enero - Junio 2010		Enero - Junio 2009	
	mill. de pesos	U.S.	mill. de pesos	U.S.
Gastos financieros, netos	17.0	1.3	32.1	2.3
Fluctuación cambiaria	-6.6	-0.5	0.6	0.0
Resultado integral de financiamiento	10.4	0.8	32.7	2.3

### Utilidad Neta Mayoritaria

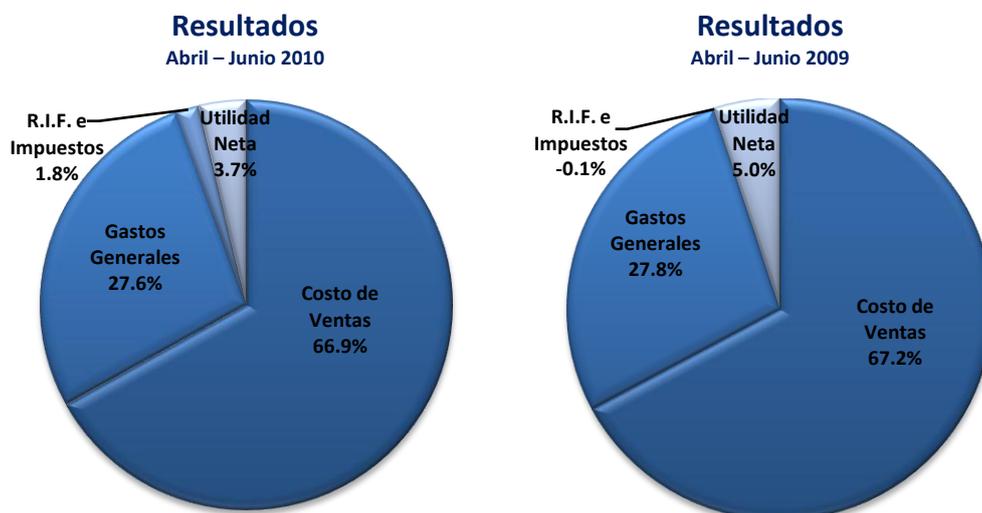
La utilidad neta mayoritaria del segundo trimestre de 2010 fue de \$50.6 millones de pesos (U.S. \$4.1) que comparada con \$65.3 millones de pesos (U.S. \$4.7) obtenidos en el segundo trimestre de 2009 disminuyó un 22% (13% en dólares), debido principalmente al impacto de la fluctuación cambiaria registrada en el resultado integral de financiamiento mencionada en párrafos anteriores.

Sin embargo, el crecimiento en la utilidad neta mayoritaria acumulada de enero a junio 2010 fue excelente, al arrojar una utilidad de \$138.4 millones de pesos (U.S. \$10.9), que comparados con \$84.4 millones de pesos (U.S. \$6.0) obtenidos a junio de 2009 representó un crecimiento del 63% (78% en dólares). El porcentaje respecto a ventas fue de un 5% y 3% para 2010 y 2009 respectivamente.

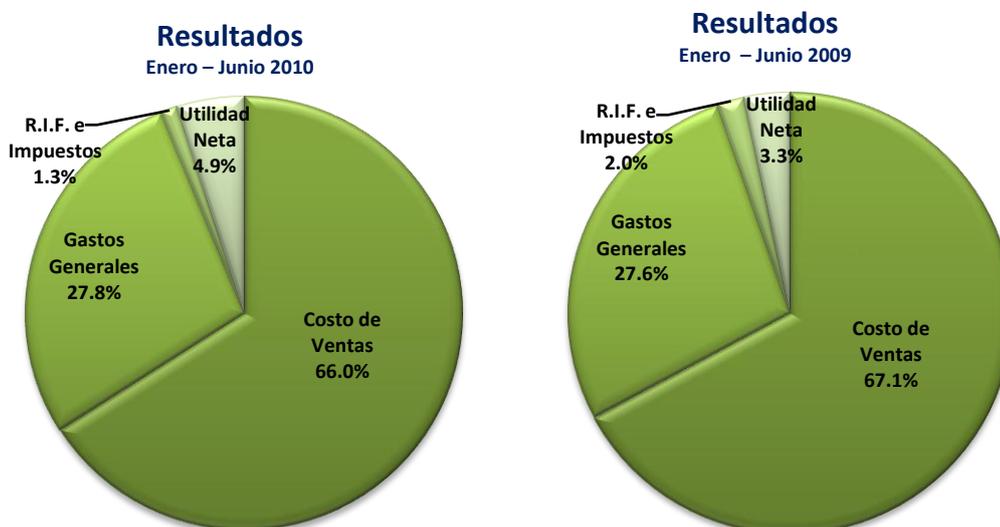
Esta variación es resultado de la combinación de distintos factores: mayores volúmenes de venta y disminución en los costos y gastos como resultado de los programas implementados enfocados al ahorro.

### Distribución del Estado de Resultados Ventas = 100%

#### Segundo Trimestre



#### Acumulado



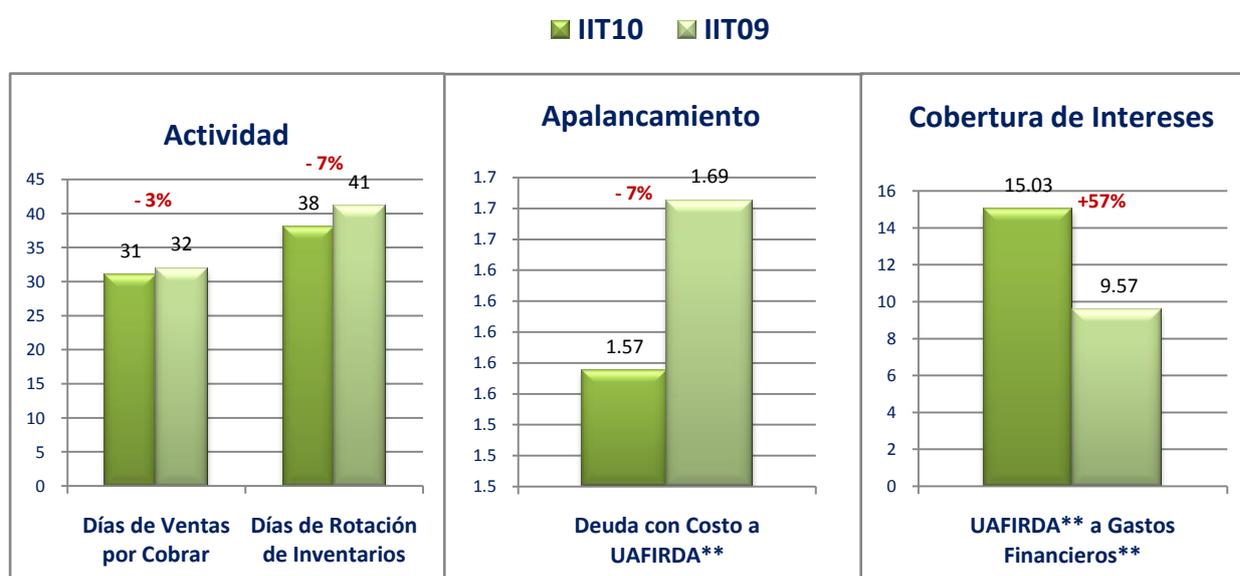
#### Flujo de efectivo libre (flujos de operación menos flujos de actividades de inversión)

El flujo de efectivo libre acumulado al mes de junio fue de \$60.6 millones de pesos (U.S. \$4.7), mientras que en el mismo periodo del año anterior fue de \$34.4 millones de pesos (U.S. \$2.4), con incremento del 76% (95% en dólares). Esta variación se debe principalmente a lo siguiente: aumento en la utilidad antes de impuestos por \$60.9 millones de pesos (U.S. \$4.8), mientras que los flujos utilizados en la operación fueron \$13.0 millones de pesos (U.S. \$1.0) mayores al segundo trimestre de 2009; y la inversión en inmuebles, planta y equipo también fue mayor en \$19.9 millones de pesos (U.S. \$1.6).

## Razones y proporciones

La razón entre activo circulante a pasivo circulante mejora significativamente, situándose en 1.36 con una mejora del 5% respecto al 2009, mientras que la cartera se situó en 31 días, un 3% abajo del año anterior. Asimismo, el desempeño de la operación continúa fortaleciéndose al disminuir los días de inventario en un 7% en relación al año anterior, posicionándose en 38 días.

El pasivo bancario se redujo en \$54.7 millones (U.S. \$4.2) con respecto a 2009, debido a que se continuó con buenas prácticas financieras dentro del grupo. Esto ayudó a mejorar los niveles de apalancamiento (deuda con costo a UAFIRDA) que se redujeron un 7% y cobertura de interés que aumentó 57% respecto al segundo trimestre 2009.

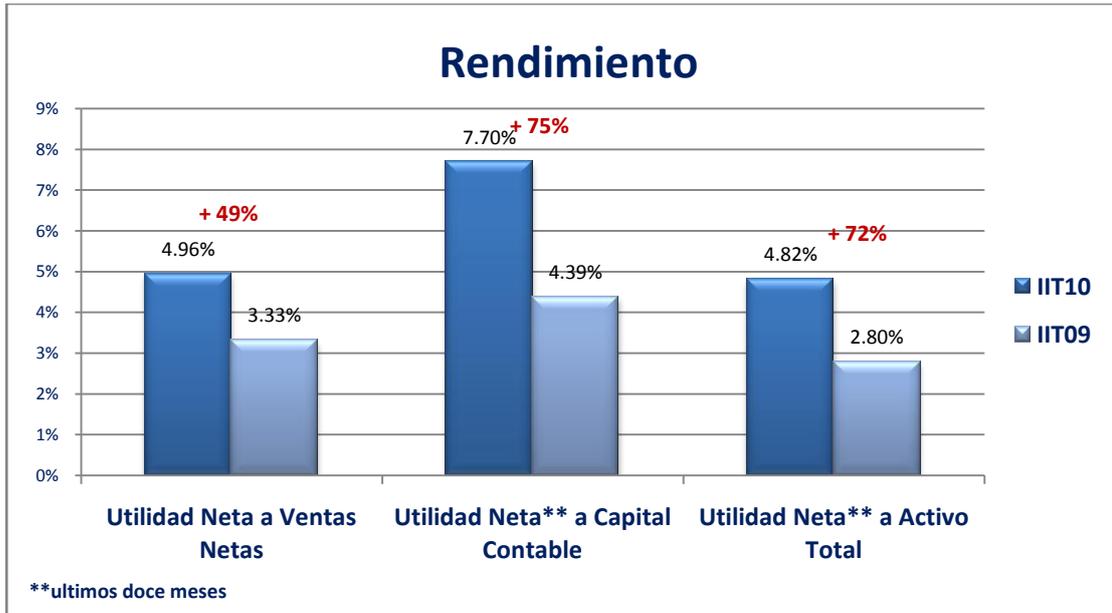


\*\*últimos doce meses

Las razones de rendimiento presentaron sobresalientes resultados, gracias a la utilidad neta generada en los últimos doce meses, que se logró de acuerdo a lo mencionado en párrafos anteriores. En la siguiente gráfica se aprecia los porcentajes de variación comparado con el segundo trimestre del año anterior. Las cifras de utilidad neta son:

Utilidad Neta Ene-Jun 2010: \$ 138.1 millones de pesos (U.S. \$10.9)

Utilidad Neta últimos doce meses: \$ 209.9 millones de pesos (U.S. \$16.5)



Información financiera no auditada. En este reporte, las cifras están expresadas en pesos nominales (\$), o en dólares nominales (U.S. \$), tal como se indica. Donde fue aplicable, las cifras en pesos fueron convertidas a dólares utilizando el tipo de cambio promedio del mes en que se llevaron a cabo las transacciones. Los indicadores financieros se calculan en pesos. Pueden existir pequeñas diferencias en los porcentajes de variación de un período a otro, debido al redondeo de cifras a millones de pesos o millones de dólares.



GRUPO BAFAR

Grupo Bafar, S.A.B. de C.V.  
 Balance General  
 Al 30 de Junio de 2010 y 2009  
 (miles de pesos)



BAFAR

CONCEPTOS	Junio 2010		Junio 2009	
	Importe	%	Importe	%
ACTIVO TOTAL	4,340,980	100%	3,993,027	100%
ACTIVO CIRCULANTE	1,412,739	33%	1,131,214	28%
Efectivo e inversiones disponibles	366,255	8%	89,706	2%
Cuentas y documentos por cobrar a clientes (neto)	547,370	13%	515,577	13%
Otras cuentas y documentos por cobrar (neto)	106,240	2%	138,968	3%
Inventarios	386,755	9%	381,610	10%
Otros activos circulantes	6,120	0%	5,352	0%
INMUEBLES, PLANTA Y EQUIPO (NETO)	1,649,665	38%	1,756,003	44%
Inmuebles	1,016,915	23%	989,935	25%
Maquinaria y equipo industrial	910,079	21%	803,578	20%
Otros equipos	518,175	12%	427,131	11%
Depreciacion acumulada	832,500	19%	697,798	17%
Construcciones en proceso	36,996	1%	233,157	6%
ACTIVOS INTANGIBLES Y CARGOS DIFERIDOS (NETO)	255,349	6%	84,476	2%
OTROS ACTIVOS	1,023,227	24%	1,021,335	26%
PASIVO TOTAL	1,615,742	100%	1,444,708	100%
PASIVO CIRCULANTE	1,024,627	63%	878,331	61%
Proveedores	348,907	22%	280,152	19%
Créditos bancarios	526,125	33%	525,914	36%
Otros créditos con costo	67,848	4%		
Impuestos por pagar	23,884	1%	28,437	2%
Otros pasivos circulantes sin costo	57,863	4%	43,828	3%
PASIVO A LARGO PLAZO	204,500	13%	259,464	18%
Créditos bancarios	204,500	13%	259,464	18%
OTROS PASIVOS LARGO PLAZO SIN COSTO	386,616	24%	306,914	21%
CAPITAL CONTABLE	2,725,238	100%	2,548,319	100%
CAPITAL CONTABLE DE LA PARTICIPACION NO CONTROLADORA	10,214	0%	10,498	0%
CAPITAL CONTABLE DE LA PARTICIPACION CONTROLADORA	2,715,024	100%	2,537,821	100%
CAPITAL CONTRIBUIDO	544,124	20%	470,097	18%
Capital social pagado	149,784	5%	147,855	6%
Prima en venta de acciones	394,340	14%	322,242	13%
CAPITAL GANADO (PERDIDO)	2,170,900	80%	2,067,723	81%
Resultados acumulados y reservas de capital	2,354,547	86%	2,251,371	88%
Otro resultado integral acumulado	- 183,647	-7%	- 183,647	-7%



**GRUPO BAFAR**

**Grupo Bafar, S.A.B. de C.V.**  
 Estado de Resultados trimestral  
 Del 1 de abril al 30 de junio de 2010 y 2009  
 (miles de pesos)



**BAFAR**

CONCEPTOS	Trimestre año actual		Trimestre año anterior		Variación	% aumento / (disminución)
	Importe	%	Importe	%		
Volumen de Ventas (miles de toneladas)	47,756		40,842		6,914	17%
Ventas Netas	<b>1,407,619</b>	<b>100%</b>	<b>1,274,901</b>	<b>100%</b>	<b>132,718</b>	<b>10%</b>
Costo de ventas	941,884	67%	857,170	67%	84,714	10%
Utilidad (pérdida) bruta	465,735	33%	417,731	33%	48,004	11%
Gastos generales	388,272	28%	350,952	28%	37,320	11%
Utilidad (pérdida) de operación	77,462	6%	66,779	5%	10,683	16%
Otros ingresos y (gastos), neto	- 70	0%	3,782	0%	- 3,852	-102%
Resultado integral de financiamiento	18,517	1%	- 13,790	-1%	32,307	-234%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	59,015	4%	76,787	6%	- 17,772	-23%
Impuestos a la utilidad	6,796	0%	13,054	1%	- 6,258	-48%
Utilidad (pérdida) antes de las operaciones discontinuadas	52,219	4%	63,733	5%	- 11,514	-18%
Operaciones discontinuadas						
Utilidad (pérdida) neta consolidada	<b>52,219</b>	<b>4%</b>	<b>63,733</b>	<b>5%</b>	<b>- 11,514</b>	<b>-18%</b>
Participación no controladora en la utilidad (pérdida) neta	1,554	0%	- 1,613	0%	3,167	-196%
Participación controladora en la utilidad (pérdida) neta	<b>50,665</b>	<b>4%</b>	<b>65,346</b>	<b>5%</b>	<b>- 14,681</b>	<b>-22%</b>



GRUPO BAFAR

Grupo Bafar, S.A.B. de C.V.  
 Estado de Resultados  
 Del 1 de enero al 30 de junio de 2010 y 2009  
 (miles de pesos)



BAFAR

CONCEPTOS	Año Actual		Año Anterior		Variación	% aumento / (disminución)
	Importe	%	Importe	%		
Volumen de Ventas (miles de toneladas)	95,055		82,415		12,640	15%
Ventas Netas	<b>2,784,365</b>	<b>100%</b>	<b>2,535,974</b>	<b>100%</b>	<b>248,391</b>	<b>10%</b>
Costo de ventas	1,836,428	66%	1,702,675	67%	133,753	8%
Utilidad (pérdida) bruta	947,937	34%	833,299	33%	114,638	14%
Gastos generales	773,764	28%	692,336	27%	81,429	12%
Utilidad (pérdida) de operación	174,172	6%	140,964	6%	33,209	24%
Otros ingresos y (gastos), neto	- 1,083	0%	- 6,453	0%	5,370	-83%
Resultado integral de financiamiento	- 10,418	0%	- 32,758	-1%	22,340	-68%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	162,671	6%	101,753	4%	60,918	60%
Impuestos a la utilidad	24,522	1%	17,298	1%	7,224	42%
Utilidad (pérdida) antes de las operaciones discontinuadas	138,149	5%	84,455	3%	53,694	64%
Operaciones discontinuadas						
Utilidad (pérdida) neta consolidada	<b>138,149</b>	<b>5%</b>	<b>84,455</b>	<b>3%</b>	<b>53,694</b>	<b>64%</b>
Participación no controladora en la utilidad (pérdida) neta	1,746	0%	- 3,313	0%	5,059	-153%
Participación controladora en la utilidad (pérdida) neta	<b>136,403</b>	<b>5%</b>	<b>87,768</b>	<b>3%</b>	<b>48,634</b>	<b>55%</b>



**GRUPO BAFAR**

**Grupo Bafar, S.A.B. de C.V.**  
 Estado de Flujo de Efectivo (método indirecto)  
 Del 1 de enero al 30 de junio de 2010 y 2009  
 (miles de pesos)



**BAFAR**

CONCEPTOS	Año Actual	Año Anterior	Variación	% aumento / (disminución)
	Importe	Importe		
Actividades de operación				
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	162,671	101,753	60,918	60%
+(-) Partidas sin impacto en el efectivo	- 9,963	- 1,184	- 8,780	742%
+(-) Partidas relacionadas con actividades de inversión	82,138	60,575	21,563	36%
+(-) Partidas relacionadas con actividades de financiamiento	21,036	33,585	- 12,549	-37%
Flujo derivado del resultado antes de impuestos a la utilidad	255,881	194,729	61,152	31%
Flujos generados o utilizados en la operación	- 52,350	- 39,271	- 13,079	33%
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	203,531	155,458	48,073	31%
Actividades de inversión				
Flujos netos de efectivo de actividades de efectivo excedente (requerido) para aplicar en actividades de financiamiento	- 142,930	- 121,032	- 21,898	18%
Actividades de financiamiento				
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	199,984	- 61,031	261,015	-428%
Incremento (disminución) neto de efectivo y demás equivalentes de efectivo	260,585	- 26,605	287,190	-1079%
Diferencia en cambios en el efectivo y equivalentes de efectivo	113	- 706	820	-116%
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	105,557	117,017	- 11,460	-10%
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	366,255	89,706	276,549	308%